

บทที่ ๓

วิธีดำเนินการวิจัย

ในบทนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับการวิจัยเรื่อง “แนวคิด คุณค่าและการสร้างพลังทางสังคม ของวัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม” เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method Research) ประกอบด้วย การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ของการวิจัย ๓ ประการ คือ ๑) เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมาและคุณค่าของการจัดงานเทศกาลนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์ ของวัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ๒) เพื่อศึกษากระบวนการการบริหารงานนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์และบริบทการเปลี่ยนแปลงของงานเทศกาลนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์ ของวัดพระปฐมเจดีย์ ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ๓) เพื่อศึกษางานนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์กับการสร้างพลังทางสังคมของวัดพระปฐมเจดีย์ ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ทั้งนี้โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการดำเนินวิจัย ดังนี้

- ๓.๑ รูปแบบการวิจัย
- ๓.๒ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- ๓.๓ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- ๓.๔ การทดสอบเครื่องมือ
- ๓.๕ การเก็บรวบรวมข้อมูล
- ๓.๖ การวิเคราะห์ข้อมูล
- ๓.๗ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

๓.๑ รูปแบบการวิจัย

๓.๑.๑ ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย (ปฐมภูมิและทุติยภูมิ) ประกอบด้วยเอกสารแบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

- ๑) ข้อมูลปฐมภูมิ ได้มาจากพระไตรปิฎก อรรถกถา ฎีกา อนุฎีกา
- ๒) ข้อมูลทุติยภูมิ การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร ได้แก่ การศึกษาดำรงเอกสาร ผลงานทางวิชาการ สิ่งตีพิมพ์ วารสาร เว็บไซต์ วิทยานิพนธ์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

๓.๑.๒ การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม

ข้อมูลที่รวบรวมเพื่อการศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

- ๑) การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม เป็นการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มที่ ๑ ประชาชนทั่วไปผู้มาเที่ยวภายในงานเทศกาลนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์ ของวัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

กลุ่มที่ ๒ คณะกรรมการทั้ง ๓๓ แผนก และกลุ่มภาคีที่มีส่วนร่วมทุกภาคส่วน ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดงานเทศกาลนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์ ของวัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

๒) การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร ได้แก่ การเก็บข้อมูลจากหนังสือ ตำรา ผลงาน ทางวิชาการ สิ่งตีพิมพ์ วารสาร เว็บไซต์ วิทยานิพนธ์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

๓.๑.๓ พื้นที่ที่ใช้ในการศึกษา กำหนดพื้นที่ในการศึกษาไว้เฉพาะเขตภายในบริเวณกำแพงแก้วองค์พระปฐมเจดีย์ ทั้งชั้นบนและชั้นล่างโดยรอบของวัดพระปฐมเจดีย์ ราชวรมหาวิหาร ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม โดยเป็นพื้นที่ที่ใช้ในการศึกษาวิจัยโดยตรง

๓.๒ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

๓.๒.๑ ประชากร ประชากรในการวิจัยในครั้งนี้ ประกอบด้วยกลุ่มเป้าหมาย ๒ กลุ่ม คือ กลุ่มที่ ๑ ประชาชนชาวไทยทั่วไปผู้มาเที่ยวในจังหวัดนครปฐมทั้งปี ๒๕๕๔ จำนวน ๗๔๐,๖๘๑ คน^๑ โดยการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการเปรียบเทียบตารางสำเร็จรูป ของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) ปรากฏได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๔๐๐ คน

กลุ่มที่ ๒ คณะกรรมการทั้ง ๓๓ แผนก จำนวน ๒,๐๗๘ รูป/คน และกลุ่มภาคี ประชาชนในพื้นที่เขตเทศบาลนครนครปฐมทุกภาคส่วน ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดงานเทศกาลนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์ของวัดพระปฐมเจดีย์ ราชวรมหาวิหาร ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม จำนวน ๗๙,๑๔๘ คน^๒ รวม ๘๒,๔๔๓ รูป/คน โดยการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการเปรียบเทียบตารางสำเร็จรูปของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) ปรากฏได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๒๐๔ คน และทำการสัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน ๑๐ ท่าน ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานเทศกาลนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์

๓.๒.๒ กลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ ๑ คือ ประชาชนชาวไทยทั่วไปผู้มาเที่ยวในจังหวัดนครปฐมทั้งปี ๒๕๕๔ จำนวน ๗๔๐,๖๘๑ คน ซึ่งได้เดินทางมาเที่ยวในงานเทศกาลนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์ จำนวน ๔๐๐ คน จำนวนเฉลี่ยประชากร ด้วยสูตรการเปรียบเทียบตารางสำเร็จรูปของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane)^๓

$$\text{สูตร} \quad n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

โดย n = ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้
 N = จำนวนประชากรที่ทราบค่า
 e = ค่าความคลาดเคลื่อนที่จะยอมรับได้ (allowable error ๐.๐๕)

^๑สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคกลาง ข้อมูลปรับปรุงมิถุนายน พ.ศ.๒๕๕๖.

^๒สำนักทะเบียนท้องถิ่นเทศบาลนครนครปฐม มกราคม ๒๕๕๖.

^๓สุจิตรา บุญยรัตพันธุ์, *ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับรัฐประศาสนศาสตร์*, พิมพ์ครั้งที่ ๘ (กรุงเทพมหานคร : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, ๒๕๔๙).

$$\begin{aligned}
 \text{วิธีทำ} \quad n &= \frac{740,681}{1 + 740,681(0.05)^2} \\
 &= \frac{740,681}{1 + 1851.70} = \frac{740,681}{1852.70} \\
 &= 400
 \end{aligned}$$

กลุ่มตัวอย่างจำนวน $n = 400$ คน

การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ในช่วงวันงานเทศกาลนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์ ๙ วัน ๙ คืน โดยแจกแบบสอบถามให้ประชาชนทั่วไปผู้มาเที่ยวในงานเทศกาลนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์ กรอกในตอนที่มาเที่ยวในงานกรอกข้อมูล ซึ่งต้องไม่ติดภารกิจอื่น และกลับมาเก็บแบบสอบถามกับประชาชนทั่วไปผู้มาเที่ยวในงาน จำนวน ๔๐๐ ฉบับ

กลุ่มที่ ๒ คือ คณะกรรมการทั้ง ๓๓ แผนก จำนวน ๒,๐๗๘ รูป/คน^๔ และกลุ่มภาคีประชาชนในพื้นที่เขตเทศบาลนครนครปฐม ที่มีส่วนร่วมทุกภาคส่วน ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการจัดงานเทศกาลนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์ของวัดพระปฐมเจดีย์ ราชวรมหาวิหาร ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม จำนวน ๗๙,๑๔๘ คน รวม ๘๒,๔๔๓ รูป/คน โดยวิธีการเปิดตารางสุ่มตัวอย่างตารางสูตร ทาโร ยามาเน่ ปรากฏได้กลุ่มตัวอย่าง ๒๐๔ รูป/คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง อย่างง่ายจนกระทั่งได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างประชากรครบตามที่กำหนด โดยการใช้สูตรของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane)^๕

$$\text{สูตร} \quad n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

โดย n = ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้
 N = จำนวนประชากรที่ทราบค่า
 e = ค่าความคลาดเคลื่อนที่จะยอมรับได้ (allowable error ๐.๐๗)

$$\begin{aligned}
 \text{วิธีทำ} \quad n &= \frac{81,226}{1 + 81,226(0.07)^2} \\
 &= \frac{81,226}{1 + 398.0074} = \frac{81,226}{399.0074} \\
 &= 204
 \end{aligned}$$

กลุ่มตัวอย่างจำนวน $n = 204$ รูป/คน

^๔วัดพระปฐมเจดีย์ พระอารามหลวง, ที่ระลึกงานเทศกาลนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์ ประจำปี ๒๕๕๗, (กาญจนบุรี : สำนักพิมพ์ธรรมเมธิ - สหายพัฒนาการพิมพ์, ๒๕๕๗), หน้า ๑๒๘ - ๒๓๓.

^๕สุจิตรา บุญรัตน์, ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับรัฐประศาสนศาสตร์, หน้า ๑๖๑.

๓.๓ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามแบ่งเป็น ๓ ตอน

ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับเรื่องแนวคิด คุณค่าและการสร้างพลังทางสังคม ของวัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม มี ๓ แบบ คือ

แบบสอบถามสำหรับประชาชนทั่วไป โดยแบ่งออกเป็น ๔ ตอน ดังนี้

ตอนที่ ๑ แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ความรู้เรื่องงานวัด การปฏิบัติตามหลักพุทธธรรม

ตอนที่ ๒ เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้ข้อมูล การบริการ การจัดสภาพแวดล้อม การจัดกิจกรรมเชิงพุทธ การจัดกิจกรรมเชิงประเพณี ในงานเทศกาลนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์ ของวัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)^๖ ๕ ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

ตอนที่ ๓ เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับผลจากการที่ผู้มาเที่ยวชมภายในงานเทศกาลนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์แล้วได้รับความรู้และแนวคิดอะไรเพิ่มเติมจากการมาเที่ยวภายในงาน

ตอนที่ ๔ เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค และแนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดงานเทศกาลนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์ ของวัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

แบบสอบถามสำหรับคณะกรรมการ โดยแบ่งออกเป็น ๓ ตอน ดังนี้

ตอนที่ ๑ แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา อัตลักษณ์หรือสิ่งที่ประชาชนให้ความสนใจมาเที่ยวชมภายในงานประจำปี

ตอนที่ ๒ เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับกระบวนการการบริหารจัดงานเทศกาลนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์ ของวัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ทั้ง ๖ ด้าน ได้แก่ ด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการบริหารงานบุคคล ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านการสร้างองค์ความรู้ ด้านการสร้างเครือข่ายทางสังคม มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)^๗ ๕ ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

ตอนที่ ๓ เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค ในกระบวนการการบริหารจัดงานนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์ ของวัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

แบบสัมภาษณ์ เป็นคำถามปลายเปิด (Open Ended) จำนวน ๒ ตอน ดังนี้ คือ

ตอนที่ ๑ ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

ตอนที่ ๒ สัมภาษณ์เกี่ยวกับเรื่อง แนวคิด คุณค่าและการสร้างพลังทางสังคม ของวัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

^๖ ชูติระ ระบอบ และคณะ, *ระเบียบวิธีวิจัย*, (กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, ๒๕๕๒), หน้า ๑๐๘.

^๗ ชูติระ ระบอบ และคณะ, *ระเบียบวิธีวิจัย*, หน้า ๑๐๘.

๓.๔ การทดสอบเครื่องมือ

เพื่อให้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ สามารถวัดสิ่งที่ต้องการวัดและมีความแม่นยำในการวัด ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบเครื่องมือ ดังนี้

๓.๔.๑ ศึกษาค้นคว้าเอกสาร ข้อมูลทฤษฎีภูมิเชิงวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องศึกษา แนวคิด คุณค่าและการสร้างพลังทางสังคม ของวัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร

๓.๔.๒ กำหนดกรอบแนวคิดที่เป็นตัวชี้วัดระดับความคิดเห็นของประชาชนต่อเรื่อง ศึกษา แนวคิด คุณค่าและการสร้างพลังทางสังคม ของวัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

๓.๔.๓ รวบรวมข้อมูลที่ได้จากการศึกษาประมวลผล เพื่อสร้างเป็นแบบสอบถามให้ครอบคลุมประเด็นที่ต้องการศึกษาวิจัยทั้งหมด

๓.๔.๔ นำแบบสอบถามฉบับร่างเสนอต่อที่ปรึกษาโครงการ เพื่อขอรับคำแนะนำและปรับปรุงแก้ไขแล้วส่งให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา(Validity)จำนวน ๕ ท่าน คือ

๑) พระมหาสม กลฺยาณ, Ph.D. ตำแหน่ง อาจารย์ประจำภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

๒) ผศ.ดร.ณัฐพงศ์ สังวรธรรม ตำแหน่ง อาจารย์ประจำภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

๓) รศ.นงลักษณ์ วัฒนสิงห์ ตำแหน่ง อาจารย์พิเศษภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

๔) ผศ.ประสิทธิ์ ทองอุ่น ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหน่วยวิทยบริการคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วัดไร่ขิง พระอารามหลวง

๕) ผศ.วรญา ทองอุ่น ตำแหน่ง ประธานโปรแกรมการบริหารธุรกิจ (การบริหารทรัพยากรมนุษย์) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ผู้เชี่ยวชาญทดสอบหาค่าความสอดคล้องกับเนื้อหา มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- +๑ เมื่อผู้เชี่ยวชาญมีความแน่ใจว่าข้อความนั้นสอดคล้องกับเนื้อหา
- ๐ เมื่อผู้เชี่ยวชาญมีความไม่แน่ใจว่าข้อความนั้นสอดคล้องกับเนื้อหา
- ๑ เมื่อผู้เชี่ยวชาญมีความแน่ใจว่าข้อความนั้นไม่สอดคล้องกับเนื้อหา

นำแบบสอบถามที่ได้รับจากผู้เชี่ยวชาญ หาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) Index of concurrence

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

$$\sum R = \text{ผลรวมคะแนนของผู้เชี่ยวชาญ}$$

$$N = \text{จำนวนผู้เชี่ยวชาญ}$$

$$IOC = \text{ค่าดัชนีความสอดคล้องหรือความตรงเชิงเนื้อหา}$$

ค่าดัชนีความสอดคล้องหรือความตรงเชิงเนื้อหา มีค่าเท่ากับ ๐.๕ หรือมากกว่าหมายความว่า ข้อคำถามนั้น สอดคล้องกับเนื้อหา ส่วนค่าดัชนีความสอดคล้องหรือความตรงเชิงเนื้อหา มีค่าน้อยกว่า ๐.๕ หมายความว่า ข้อคำถามนั้นต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขหรือตัดทิ้งไปเพราะถือว่าเป็นข้อคำถามที่

ขาดความตรงตามเนื้อหาหรือมีความตรงตามเนื้อหาต่ำเกินไปโดยนำแบบสอบถามมา ปรับปรุงแก้ไข เพื่อเกิดความเที่ยงตรงตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ (Expert) และเพื่อให้เกิดความ เชื่อมั่นจากการ ทดสอบเครื่องมือกับกลุ่มตัวอย่าง รวมทั้งผ่านความเห็นชอบจากที่ปรึกษา แล้วจึง นำไปเก็บข้อมูลจาก ประชากรที่กำหนดไว้

๓.๔.๕ นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเองไปหาความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยวิธีการ หาค่าสัมประสิทธิ์ (แอลฟา) ของครอนบาค (Cronbach) โดยใช้สถิติทางสังคมศาสตร์ จึงได้ ค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่นเท่ากับ ๐.๙๐ ซึ่งนับว่าเป็นแบบสอบถามที่มีความเชื่อมั่นสูง

๓.๕ การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองโดยวิธีการ ดังนี้

๑) ทำการแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้สำหรับประชาชนผู้มาเที่ยวใน งาน จำนวน ๔๐๐ ชุด ตามจำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ และสำหรับคณะกรรมการผู้มีส่วน เกี่ยวข้องในการจัด จำนวน ๒๐๔ ชุด ตามจำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้

๒) ติดตามและจัดเก็บแบบสอบถามเองทั้งหมด และได้รับแบบสอบถามคืนมาครบตาม จำนวนที่แจกไปสำหรับประชาชนทั่วไปผู้มาเที่ยวในงาน จำนวน ๔๐๐ ชุด และสำหรับคณะกรรมการ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมในการจัดงาน จำนวน ๒๐๔ ชุด

๓) เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน ๑๐ รูป/คน ที่เกี่ยวข้องกับแนวคิด คุณค่า และการสร้างพลังทางสังคม ของวัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ได้แก่

๑. พระพรหมเวที	เจ้าอาวาส วัดพระปฐมเจดีย์ ฯ
๒. พระศรีวิสุทธิวงศ์	ผู้ช่วยเจ้าอาวาส วัดพระปฐมเจดีย์ ฯ
๓. พระครูปริมาณุรักษ์	ผู้ช่วยเจ้าอาวาส วัดพระปฐมเจดีย์ ฯ
๔. พระครูอุตรการบดี	ผู้ช่วยเจ้าอาวาส วัดพระปฐมเจดีย์ ฯ
๕. พระครูครุภาวนาเจติยคุณ (วิ.)	ผู้ช่วยเจ้าอาวาส วัดพระปฐมเจดีย์ ฯ
๖. พระมหาสมคิด ยสพล	ผู้ช่วยเจ้าอาวาส วัดพระปฐมเจดีย์ ฯ
๗. พระมหาฉัตรชัย ภัททสาโร	ผู้ช่วยเจ้าอาวาส วัดพระปฐมเจดีย์ ฯ
๘. พระมหาชาญชัย ชยาภิภู	ผู้ช่วยเจ้าอาวาส วัดพระปฐมเจดีย์ ฯ
๙. นายสุรเชน จันทร์คุณ	หัวหน้าสำนักงานจัดผลประโยชน์ฯ
๑๐. นายชังทอง ทองวงษ์เจริญ	หัวหน้าแผนกโยธางค์พระปฐมเจดีย์ ฯ

๓.๖ การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

๓.๖.๑ นำแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาตรวจสอบความสมบูรณ์ครบถ้วนในการกรอก

๓.๖.๒ นำแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ครบถ้วนทั้งหมด สำหรับประชาชนทั่วไปผู้มา เที่ยวในงาน จำนวน ๔๐๐ ชุด และสำหรับคณะกรรมการผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมในการจัดงาน จำนวน ๒๐๔ ชุด นำมาวิเคราะห์ประมวลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ และ

คำนวณค่าสถิติต่างๆ ได้แก่ ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

๓.๖.๓ นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์โดยการแปลความหมายของคะแนนที่เป็นตัวเลข ให้อยู่ในลักษณะของการอธิบาย ดังนี้^๔

๔.๕๑ – ๕.๐๐ หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ มากที่สุด

๓.๕๑ – ๔.๕๐ หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ มาก

๒.๕๑ – ๓.๕๐ หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ ปานกลาง

๑.๕๑ – ๒.๕๐ หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ น้อย

๑.๐๐ – ๑.๕๐ หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ น้อยที่สุด

๓.๖.๔ นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ และบันทึกภาคสนาม มาวิเคราะห์เนื้อหาและเรียบเรียงประเด็นให้เป็นไปตามเนื้อหาที่ต้องการศึกษา

๓.๗ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผล ดังนี้

๓.๗.๑ วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage)

๓.๗.๒ วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการการบริหารจัดการงานเทศกาลนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์ ของวัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ทั้ง ๖ ด้าน คือ

๑) ด้านการวางแผน

๒) ด้านการจัดองค์การ

๓) ด้านการบริหารงานบุคคล

๔) ด้านการอำนวยความสะดวก

๕) ด้านการสร้างองค์ความรู้

๖) ด้านการสร้างเครือข่ายทางสังคม

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ มีดังนี้

สถิติที่ใช้ในการวิจัย การวิจัยเรื่องนี้ มีสถิติที่ใช้ในการทำวิจัย ๒ ประเภท ได้แก่

๑) สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เพื่อบรรยายข้อมูลทั่วไป

๒) สถิติอนุมานหรืออ้างอิง (Inferential Statistics) ได้แก่ การทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA or F-test) ถ้าพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ เชฟเฟ (Scheffé)

^๔ ประกอบ กรรณสูตร, สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์, พิมพ์ครั้งที่ ๓, (กรุงเทพมหานคร : ดานสุทธาการพิมพ์, ๒๕๔๒), หน้า ๑๐๘.

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูป วิเคราะห์ข้อมูล แล้วนำมาสร้างเป็นตาราง เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ตามหลักและวิธีการทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสัมภาษณ์ (In-Depth Interview) และจากแบบสอบถามปลายเปิด (Open-ended Questionnaire) เกี่ยวกับเรื่อง แนวคิด คุณค่าและการสร้างพลังทางสังคมของวัดพระปฐมเจดีย์ ราชวรมหาวิหาร ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม วิเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหาประกอบบริบท (Content Analysis Techniques)